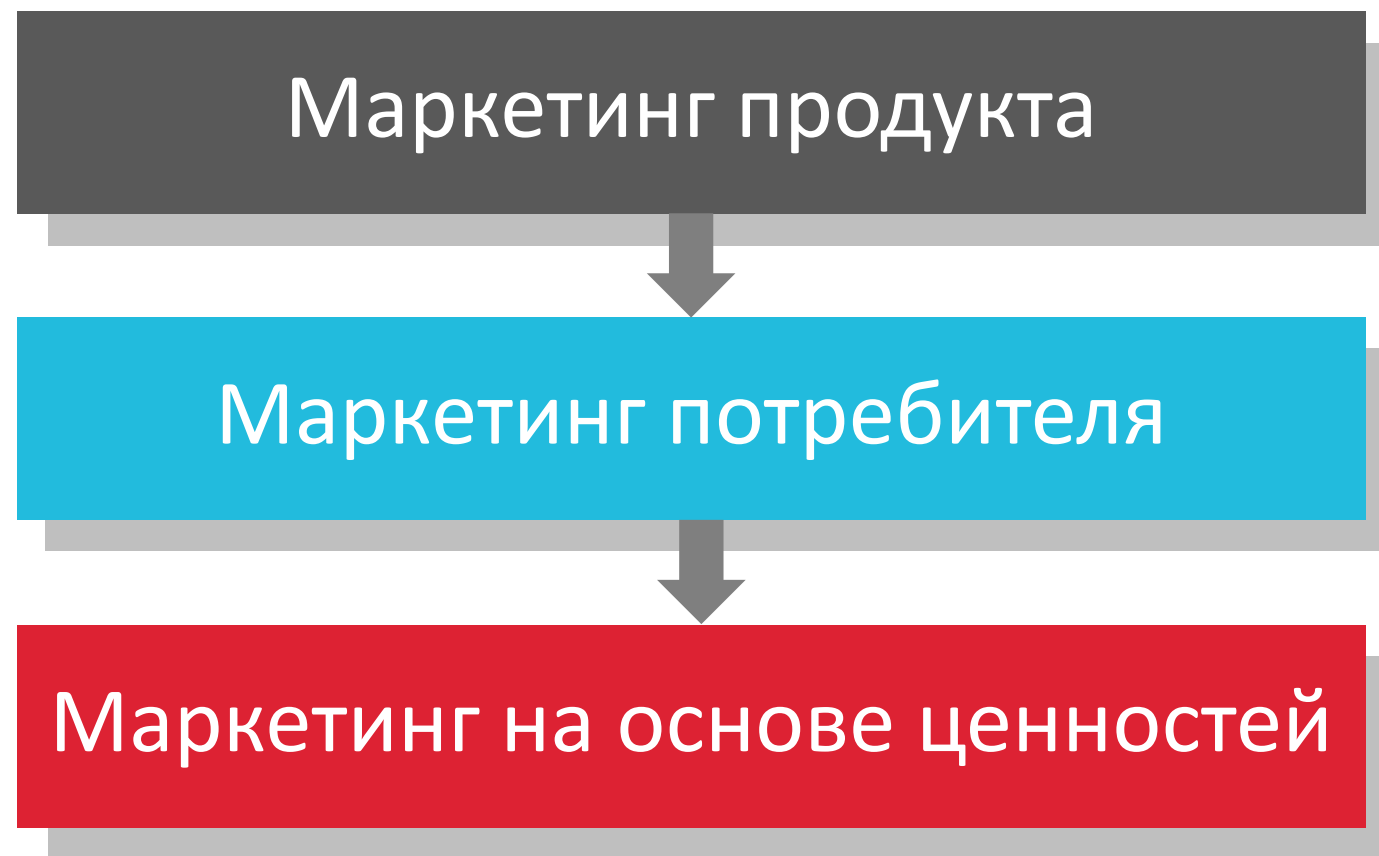


XXI международная научно-практическая конференция
«РусКрипто'2019»

Построение современного маркетинга в организации

Дмитрий Горелов
компания «Актив»

Эволюция маркетинга



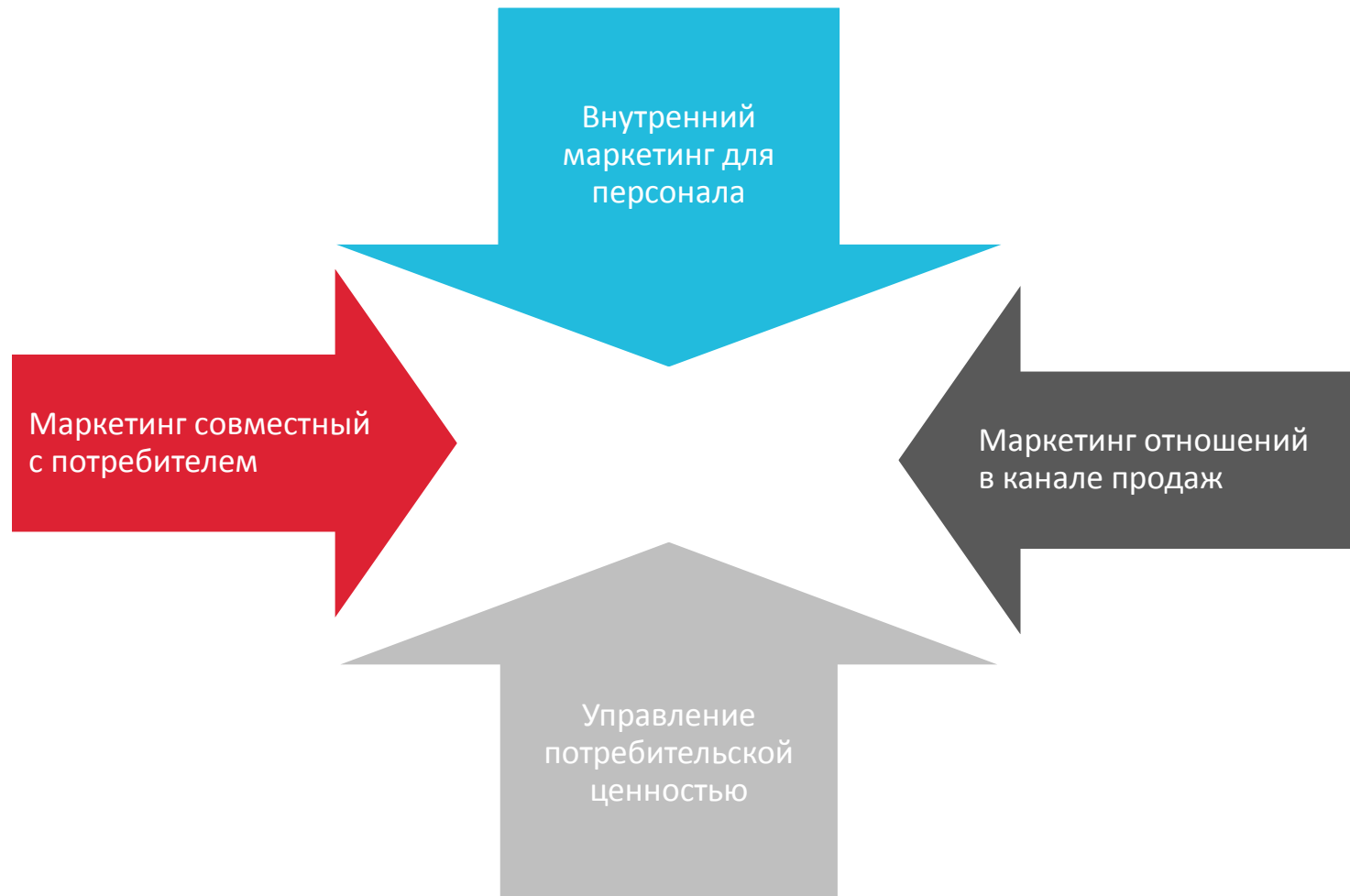
Стратегические концепции маркетинга

Дифференциация	Доминирование по издержкам	Сегментация
<ul style="list-style-type: none">▪ Социально-ответственный маркетинг▪ Маркетинг отношений▪ Брендинг (3i)▪ Управление стоимостью нематериальных активов (бренд, БД клиентов, интеллектуальная собственность)▪ Управление GR, IR▪ Маркетинг на основе совместного творчества	<ul style="list-style-type: none">▪ Управление потребительской ценностью для персонала и в канале продаж▪ Маркетинг отношений	<ul style="list-style-type: none">▪ Маркетинг аутентичности▪ Эмоциональный маркетинг▪ Маркетинг впечатлений▪ Кастомизация▪ Управление потребительской ценностью▪ Локальный маркетинг▪ Управление стоимостью нематериальных активов (бренд, БД клиентов, интеллектуальная собственность)▪ Маркетинг на основе совместного творчества

Бизнес-процессы, связанные с маркетингом



Внутренний и внешний маркетинг



Литература

- **Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айвен Сетиаван.**
«Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее — к человеческой душе»
- **Жан-Жак Ламбен.** «Стратегический маркетинг»
- **Нирадж Давар.** «Идеальный маркетинг. О чем забыли 98% маркетологов»
- **Георгий Багиев.** «Форсайт-технологии маркетинга»